

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.05 Экономика и управление бизнесом: цифровая  
трансформация

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового  
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний и практических навыков в области современных экономических моделей и цифровых форматов управления производственно-технологическими и финансово-экономическими процессами предприятия.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

-дать представление о предприятии как субъекте и объекте управления, организационно-правовых формах современных сетевых форматах организации в системе мировых производственно-технологических цепочек и структуре национальной экономики;

-ознакомить с производственно-экономическими и организационными объектами и субъектами управления его бизнеса, сложной социально-экономической системы предприятия и особенностями организации бизнеса на различных рынках;

- раскрыть сущность и содержание подходов к специфике определению ресурсной потребности для организации текущей деятельности по производству и реализации продукции и стратегического развития предприятия, оценки его эффективности через систему основных индикаторов на основе формирования информационно-аналитических систем (ИАС);

-дать представление о современных технологиях цифровой трансформации управления производственно-технологическими процессами и бизнес-процессами посредством их взаимодействия с основными стейкхолдерами;

- ознакомить с методами поддержки и принятия управленческих решений, стратегического и рыночного позиционирования предприятиям оптимизации ресурсов и нивелирования рисков бизнеса на различных товарных и географических рынках.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>	
ОПК-1.1: Знать методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической,	принципы цифровой трансформации выбирать методы решения задач цифровой трансформации бизнес-процессов навыками планирования цифровой трансформации с учетом ресурсов, условий, средств

ОПК-1.2: Уметь применять инновационные подходы для	технологии цифровой трансформации, подходы к обеспечению роста стоимости компании
решения экономических, организационных и управленческих задач.	выбирать и применять инновационные подходы цифровой трансформации для решения экономических, организационных и управленческих задач бизнеса навыками планирования и оценки использования инновационных подходов для решения задач бизнеса
ОПК-1.3: Владеть навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент.	виды и особенности практик управления по направлению менеджмент методы критического анализа применять методы обобщения и критического анализа устанавливать критерии отбора практик управления для конкретной бизнес-ситуации навыками анализа, оценки и выбора практик управления для конкретной бизнес-ситуации
<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>	
ОПК-2.1: Знать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	методический и алгоритмический инструментарий, который применим при обработке данных анализировать и обрабатывать информационные потоки данных методами оценки и анализа данных различных рынков
ОПК-2.2: Уметь использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	методы и механизмы мониторинга и обработки данных, методы оценки экономических результатов деятельности бизнеса проводить оценку и обработку данных, оценку экономических результатов деятельности бизнеса навыками выбора и использования информационно-аналитических систем для анализа и оценки данных
ОПК-2.3: Владеть навыками применения систем управления базами данных в сфере экономики и управления.	модели и типы бизнес-процессов строить модели бизнес-процессов навыками применения систем управления базами данных для решения экономических и управленческих задач предприятия

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=25021>.

#### **2. Объем дисциплины (модуля)**

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	1(1.1)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	32	32	32	32
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
<b>Часы на контроль</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>									
	1. Предприятие как сложная социально-экономическая система в условиях цифровой экономики	1	1						
	2. Предприятие как сложная социально-экономическая система в условиях цифровой экономики			2	2				
	3. Предприятие как сложная социально-экономическая система в условиях цифровой экономики							10	5
	4. Организационно-правовые формы предприятий	1	1						
	5. Организационно-правовые формы предприятий			2	2				
	6. Организационно-правовые формы предприятий							10	10
	7. Сетевые форматы организации предприятий в условиях цифровой экономики	1	1						
	8. Сетевые форматы организации предприятий в условиях цифровой экономики			2	2				

9. Сетевые форматы организации предприятий в условиях цифровой экономики								10	10
<b>2. Бизнес-модели, ресурсное обеспечение и оценка эффективности деятельности предприятия</b>									
1. Классификация бизнес-моделей и особенности взаимодействия с внешней средой предприятия	2								
2. Классификация бизнес-моделей и особенности взаимодействия с внешней средой предприятия			4						
3. Классификация бизнес-моделей и особенности взаимодействия с внешней средой предприятия							10		
4. Виды ресурсов и оценка ресурсной потребности предприятия	1								
5. Виды ресурсов и оценка ресурсной потребности предприятия			4						
6. Виды ресурсов и оценка ресурсной потребности предприятия							10		
7. Индикаторы функционирования предприятия: показатели, методы расчетов, информационно-аналитические базы данных	1								
8. Индикаторы функционирования предприятия: показатели, методы расчетов, информационно-аналитические базы данных			2						
9. Индикаторы функционирования предприятия: показатели, методы расчетов, информационно-аналитические базы данных							10		
<b>3. Цифровая трансформация системы поддержки и принятия управленческих решений</b>									
1. Метрики стратегического и рыночного позиционирования	2	2							

2. Метрики стратегического и рыночного позиционирования			4	4				
3. Метрики стратегического и рыночного позиционирования							8	
4. Система поддержки и принятия управленческих решений: цифровая трансформация	1	1						
5. Система поддержки и принятия управленческих решений: цифровая трансформация			2	1				
6. Система поддержки и принятия управленческих решений: цифровая трансформация							8	8
Всего	10	6	22	11			76	33



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Китова О. В., Брускин С. Н. Цифровой бизнес: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Грачева Е.Ю., Ситник А.А., Папаскуа Г.Т., Ситника А.А. Правовое регулирование применения финансовых технологий в условиях цифровизации российской экономики(Москва: Проспект).
3. Зубарев С.М. Эффективность государственных управленческих решений в условиях цифровизации(Москва: Проспект).
4. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Поветкина Н.А., Кудряшова Е.В. Финансовая грамотность и устойчивое развитие в цифровую эпоху (правовое измерение): Монография (Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
6. Пиявский С. А., Малышев В. В. Новые методы принятия многокритериальных решений в цифровой среде(Москва: Наука).
7. Макаров В. Л., Бахтизин А. Р., Логинов Е. Л., Акаев А. А., Ильин Н. И. Применение экономико-математических методов и моделей оптимального планирования в цифровой экономике будущего. ЦЭМИ АН СССР и ЦЭМИ РАН: прогностическая интерпретация и развитие научного наследия нобелевских лауреатов Л. В. Канторовича и В. В. Леонтьева: [монография](Москва: ЦЭМИ РАН).
8. Подшивалова Т.П., Титовой Е.В., Громовой Е.А. Право цифровой среды (Москва: Проспект).
9. Цинделиани И.А. Институты бюджетного и налогового права в условиях развития цифровой экономики(Москва: Проспект).
10. Бегишева И.Р. Цифровой мир. Терминологический словарь-справочник в определениях официальных документов(Москва: Проспект).
11. Белых В.С. Правовое обеспечение модернизации экономики и бизнеса в условиях цифровизации(Москва: Проспект).
12. Буймов Н. А., Большакова А. С., Голобоков В. А., Голобокова О. В., Жирков С. Ф., Жирков Д. С., Мануйлова Н. В. Работа с цифровыми виртуальными активами: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Использование информационно – коммуникационных технологий и программного обеспечения по дисциплине осуществляется на аудиторных занятиях и при самостоятельной работе студентов.

2. Для проведения практических занятий и самостоятельной подготовки докладов студенты используют программное обеспечение WINDOWS, Microsoft Office WORD, Microsoft Office EXEL, презентация Microsoft Office Power Point для графического построения схем, графиков, таблиц; деловые игры, ситуации.
3. В качестве наглядного материала на лекциях разработана презентация дисциплины в Microsoft Office Power Point.

#### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. [www/gks.ru](http://www/gks.ru) – Россия в цифрах / официальный сайт Федеральной службы статистики
2. Консультант+ <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
3. <http://www.ecsocman.ru/> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
4. <http://www.biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам - первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств, содержит справочники, словари, энциклопедии.
5. <http://www.grebennikon.ru/> – Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – содержит полные тексты статей по основным вопросам экономики, менеджмента, маркетинга, финансам и другим дисциплинам.
6. <http://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека – содержит более 12 миллионов научных публикаций, представлено 1594 российских журналов, из них в открытом доступе – 744.
7. <http://www.ebiblioteca.ru/>– Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ – содержат полные тексты статей из журналов по вопросам экономики и финансов, издания по общественным и гуманитарным наукам, официальные издания органов государственной власти РФ, Вестники Московского государственного университета и т.д..
8. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал.
9. <http://eur.ru/> – Библиотека экономической и управленческой литературы.
10. <http://sci-lib.com/> - Большая научная библиотека.
11. <http://www.rusrev.org/> - " Российское экспертное обозрение"
12. <http://stat.hse.ru/> - База данных статистики по экономике и демографии РФ - Центр анализа данных Высшей школы экономики.
13. <http://www.ptpu.ru> - " Проблемы теории и практики управления", электронный журнал.

14. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) – сайт Российской государственной библиотеки. Через сайт можно получить соответствующие ссылки на требуемые учебники, монографии, диссертации и статьи.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для обучения магистрантов используются необходимые для занятий лекционные аудитории, помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), ноутбук и проектор для проведения занятий, компьютеры с доступом в Интернет, доступ к справочным системам (СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс»); учебники, учебно-методические издания, научные труды и периодические издания; нормативно-правовые акты; локальные нормативные акты организации.

Для обучения студент магистратуры обеспечивается доступам к электронным базам данных (ресурсы удаленного доступа библиотеки).